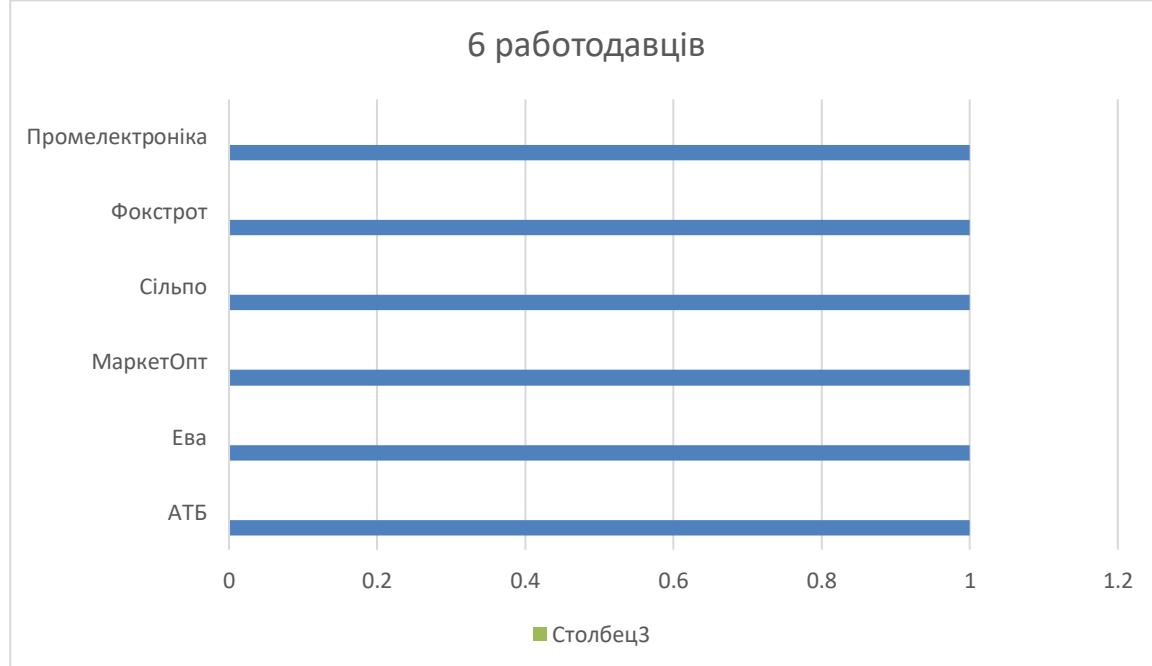


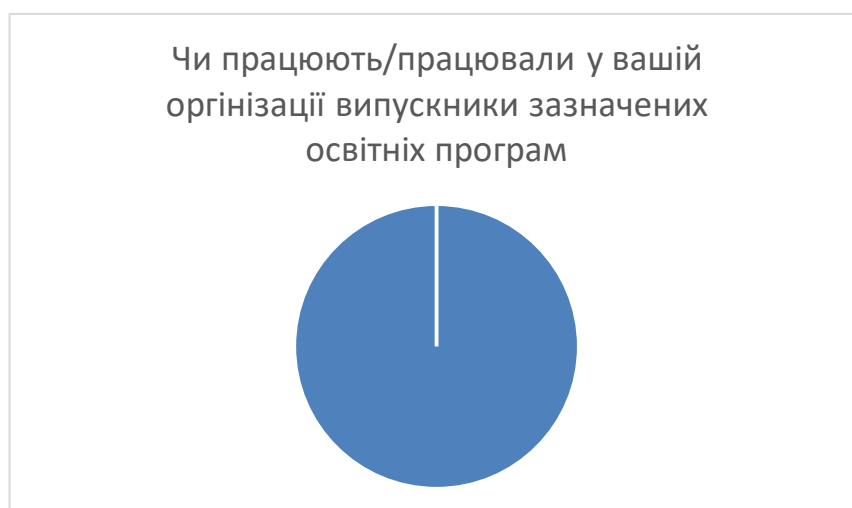
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

потенційних роботодавців щодо якості освітньої діяльності та відповідності підготовки здобувачів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавр до потреб ринку праці

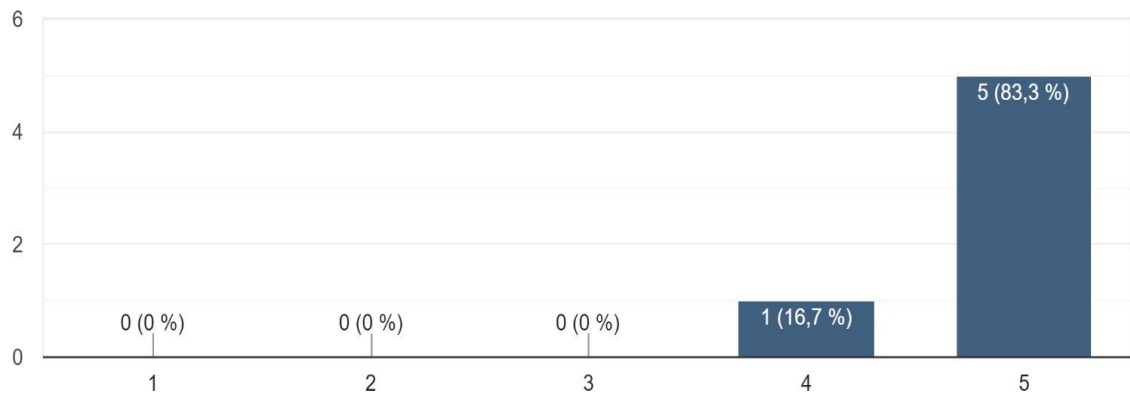
Вкажіть, будь ласка, назву вашої установи/організації/ закладу
Опитування пройшли представники наступних установ/організацій/фірм:



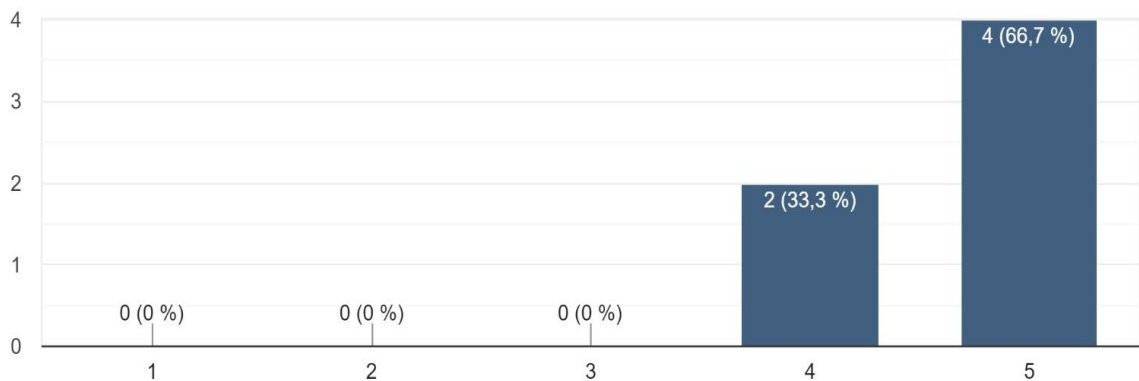
У всіх організаціях працювали випускники спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавр



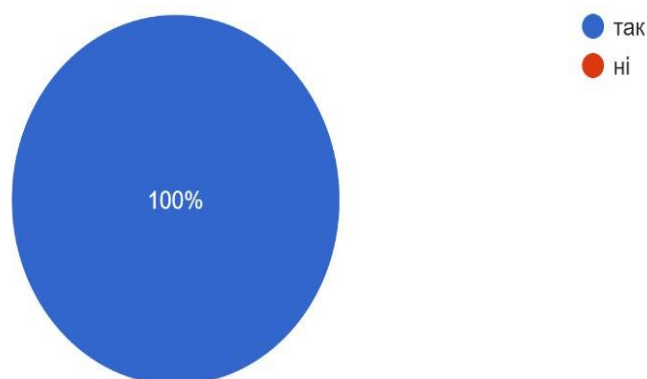
Рівень професійної підготовки роботодавці оцінили як відмінний – 83,3% та добрий – 16,7%.



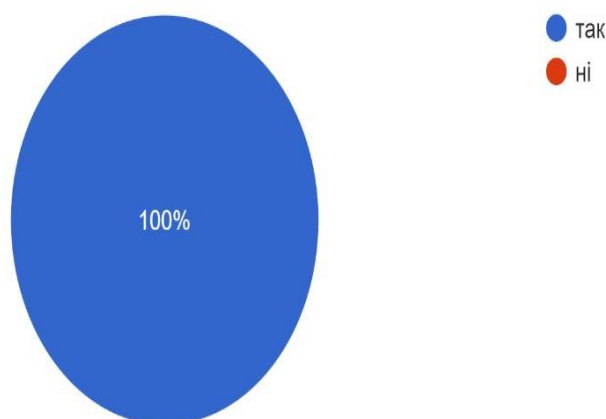
Потенційні роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу випускників спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавр ПУЕТ.



Всі опитані роботодавці також зазначили, що підготовка фахівців із спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавр є актуальною та необхідною і освітня програма формує відповідні компетентності, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на зазначених установах/організацій/фірмах.



Работодавці зазначили, що освітні програми забезпечують формування компетентностей, які необхідні для ефективної роботи у їх закладі .



Кожний роботодавець надав свої рекомендації щодо знань, умінь, навичок випускників спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавр ПУЕТ, а саме більше практики та більше практичної підготовки з визначення якості непродовольчих товарів.

отримати по можливості більше практичних навичок

вміння працювати з касовими апаратами

вивчати електронну комерцію

вміти працювати в електронному каталозі товарів

розбиратися у техніці

-

Від опитаних надійшли такі пропозиції щодо покращення якості освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво»:

- випускати ще більше кваліфікованих спеціалістів;
- на дисциплінах товарознавчого спрямування розглядати новинки в асортименті товарів;
- посилити підготовку з використання сучасних інформаційних технологій у торгівлі