

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора

Полтавського університету
економіки і торгівлі

№ ____ від ____ 20 ____ року

Ректор

Олексій НЕСТУЛЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради

Полтавського університету економіки
і торгівлі

Протокол № ____ від ____ 20 ____ року

Голова вченої ради

Олексій НЕСТУЛЯ

ПРОЕКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю _____
D7 Торгівля
(номер і назва спеціальності)

Галузі знань _____
D Бізнес, адміністрування та право
(шифр та назва галузі знань)

Кваліфікація _____
Магістр з торгівлі
(назва кваліфікації)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

№ п/п	Посада	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання	Підпис
1	Перший проректор	Педченко Наталія Сергіївна	д.е.н., професор	
2	Директор Навчально- наукового центру забезпечення якості вищої освіти	Гасій Олена Володимирівна	к.е.н., доцент	
3	Директор Навчально- наукового інституту денної освіти	Ткаченко Аліна Сергіївна	д.т.н., доцент	
4	Завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи	Бірта Габрієлла Олександрівна	д.с.-г.н., професор	
5.	Гарант освітньої програми	Бургу Юрій Георгійович	к.с.г.н., доцент	

РОБОЧА ГРУПА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

1. Бургу Юрій Георгійович, гарант освітньої програми, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, к.с.г.н., доцент
2. Ткаченко Аліна Сергіївна, директор навчально-наукового інституту денної освіти, д.т.н., доцент
3. Бірта Габрієлла Олександрівна, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, д.с.г.н., професор
4. Офіленко Наталія Олександрівна – доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, к.с.г.н., доцент
5. Горячова Олена Олександрівна, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, к.т.н., доцент
6. Мишелов Анатолій Сергійович, директор з розвитку бізнесу групи кампаній «КМ»
7. Литовченко Андріан Павлович, директор Полтавського автоагрегатного заводу
8. Чижняк Віра Юріївна, головний менеджер з продажу торгової мережі «Єва»
9. Веремеєнко Владислав Вікторович, голова ГС «Асоціація з інтеграції НАССР»
10. Ковальова Уляна Сергіївна, випускниця другого (магістерського) рівня вищої освіти, освітня програма «Товарознавство і комерційна діяльність»
11. Лозицький Віктор Євгенійович, здобувач другого рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Товарознавство і комерційна діяльність»

Зовнішні рецензенти:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, шифр та назва наукової спеціальності	Учене звання (за кафедрою)	Посада та назва організації (за основним місцем роботи)
1.				
2.				
3.				

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності D7 Торгівля

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Полтавський університет економіки і торгівлі (далі – ПУЕТ), Навчально-науковий інститут денної освіти, кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Освітня кваліфікація	Магістр з торгівлі
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Товарознавство і комерційна діяльність
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність D7 Торгівля Освітня програма Товарознавство і комерційна діяльність
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності (освітньої програми) за рівнем магістр УП № 17016795 від 05.06.2023 р.. https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/076-pidpryyemnyctvo-ta-torgivlya-magistr.jpg
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України (НРК) – 7 рівень. Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA) – другий цикл. Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL) – 7 рівень.
Передумови	Умови вступу визначаються Правилами прийому до Полтавського університету економіки і торгівлі в 2025 році (https://vstup.puet.edu.ua/dokumenty/)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	На період дії сертифікату До 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного	https://vstup.puet.edu.ua/osvitno-profesijni-programy-23-2/

розміщення опису освітньо-професійної програми	
2 – Мета освітньо-професійної програми	
ОП спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з підприємництва та торгівлі та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління торговельним підприємством	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність – D7 Торгівля <i>Загальний обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС, у тому числі,</i> Обов’язкові ОК – 50 кредитів ЄКТС (55,6 %) вибіркові ОК – 25 кредитів ЄКТС (27,8%); практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10,0%); атестація – 6 кредитів ЄКТС (6,6 %)
Опис предметної області	<i>Об’єкти вивчення:</i> діяльність суб’єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> Наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур. <i>Методи, методики та технології:</i> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. <i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп’ютерна техніка, спеціальне програмне забезпечення).
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна. Освітньо-професійна програма містить компетентності, що визначають специфіку підготовки магістрів зі спеціальності D7 Торгівля та орієнтована на здобуття спеціальних знань, сучасних наукових здобутків і

	професійних досягнень у галузі підприємництва та торгівлі, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача вищої освіти.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Формування та розвиток у процесі навчання та дослідницьких робіт спеціальних компетентностей фахівців, здатних визначати і розв'язувати складні задачі та застосовувати ефективні підходи в галузі підприємництва та торгівлі з метою забезпечення прийняття обґрунтованих професійних рішень. <i>Ключові слова:</i> управління якістю, ідентифікація та фальсифікація товарів, наукові дослідження, безпечність продукції, міжнародна торгівля, інноваційні бізнес-процеси
Особливості програми	Особливістю освітньої програми є її спрямованість на отримання здобувачами вищої освіти поглиблених знань з підприємництва, торгівлі з акцентом на товарознавство та комерційну діяльність суб'єктів ринку. Програма забезпечує підготовку фахівців, здатних давати товарознавчу оцінку різних груп товарів з метою недопущення на ринок неякісної продукції, ведення комерційної діяльності. Наявність значної практичної складової сприяє набуттю здобувачами конкурентних переваг на вітчизняному та закордонному ринку праці. Широкий перелік вибіркового навчальних дисциплін, як професійної підготовки так й загальноуніверситетських.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатними для працевлаштування на підприємствах, в установах і закладах на посадах (за Класифікатором професій України ДК 003:2010): 1224. – Завідувач підприємства роздрібною торгівлі, Керівник торговельно-економічної місії, Завідувач ринку, Завідувач секції 1226.2 – Завідувач складу, Начальник господарства складського 1227 – Головний адміністратор (на комерційних підприємствах) 1237.1 – Головний товарознавець 1238 – Керівник установи (структурного підрозділу) із стандартизації, сертифікації та якості 1314 – Директор (керівник) малої торговельної фірми, Керуючий магазином 1452 – Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі 1453 – Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі

	побутовими та непродовольчими товарами 1454 – Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами 1475.4 – Менеджер (управитель) з постачання, Менеджер (управитель) із збуту; 2310.2 – Асистент, Викладач вищого навчального закладу. 2419.2 – Фахівець із якості, Фахівець із сертифікації, Фахівець із стандартизації, Фахівець із стандартизації, сертифікації та якості, Фахівець з ефективності підприємництва, Консультант з ефективності підприємництва, Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 3419 – Інспектор-товарознавець
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, практико-орієнтоване навчання, індивідуальна освітня траєкторія, використання дистанційних технологій в освітньому процесі – система Moodle (https://el.puet.edu.ua/), навчання на основі самостійних досліджень тощо. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, практичних занять, самостійної роботи, індивідуальних занять.
Оцінювання	Поточний (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо) та підсумковий контроль знань (заліки та екзамени), захист звітів з практик, атестаційний екзамен.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість

	виконуваних робіт.
Спеціальні компетентності	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. Додаткові компетентності СК 6. Здатність використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення досліджень у сфері підприємницької та торговельної діяльності
7 – Програмні результати навчання	
РН 01. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 03. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. РН 04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. РН 05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 06. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 07. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН 09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної діяльності. РН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних структур. Додаткові програмні результати	

РН 12. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний, аналітичний інструментарій для вирішення задач в сфері підприємницької та торговельної діяльності.	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Викладання навчальних дисциплін на ОПП забезпечує професорсько-викладацький склад кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, а також науково-педагогічні працівники інших кафедр університету. Науково-педагогічні працівники, які реалізують виконання ОПП, володіють високою педагогічною майстерністю, мають відповідну кваліфікацію, професійні компетентності та досвід у сфері освітньої та наукової діяльності. До освітнього процесу залучаються практики та професіонали. Гарант та науково-педагогічний склад, що забезпечує реалізацію ОПП, відповідають вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Університет має розгалужену і сучасну власну матеріально-технічну базу, загальна площа будівель складає 52,0 тис. м², 4 студентські гуртожитки загальною площею 20,8 тис. м². До матеріально-технічної бази входять також їдальня та буфети, бібліотека, спортивний комплекс, центр мистецтв і дозвілля, навчально-науковий інформаційний центр. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам. Матеріально-технічне забезпечення лекційних аудиторій, навчальних спеціалізованих лабораторій і кабінетів відповідає сучасним вимогам (мультимедійне та спеціальне обладнання) та дозволяє у повному обсязі забезпечити виконання навчальних програм з навчальних дисциплін на ОП. Обладнання лекційних аудиторій, лабораторій та спеціалізованих кабінетів, що забезпечують навчальний процес за ОП у відповідності до навчального плану в ПУЕТ (№/площа м²): 1) Лабораторії та кабінети кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи №412/53,1, №414/52,9, №418/34,7, №417/53,5, №533/60,9, №540/70,6, №542/71,2, №544/31,2; 2) лабораторії кафедри підприємництва торгівлі та ЛОГІСТИКА №306/76,3, №15/96,2; 3) лекційні аудиторії на 56-110 посадочних місць з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і

	глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор) №507, №230, №405, №209, №3М, №3аМ, №224, №419, №523, №336, №435, №114; 4) електронні читальні зали № 1 (135)/186,0, №2(143)/554,0; 5) медіатека №(136)/140,7; 6) спорткомплекс «Олімп» / 3209,4. Базами практики є підприємства, які відповідають профілю підготовки магістрів з спеціальності D7 Торгівля освітня програма «Товарознавство і комерційна діяльність», та з якими укладені договори на практичну підготовку студентів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ПУЕТ: https://puet.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. Офіційний сайт кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи http://www.tpt.puet.edu.ua/ містить інформацію про науково-педагогічних працівників кафедри, опитування стейкхолдерів, навчально-методичне забезпечення ОП, для абітурієнтів і студентів, про випускників ОП, контакти тощо. Офіційний сайт Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ: https://el.puet.edu.ua/. Також, потужним інформаційним центром із надання в користування абонентам усіх наявних інформаційних ресурсів, зафіксованих відповідно до певних стандартів, є бібліотека університету, інформаційні ресурси якої представлені такими складниками: фонд друкованих видань (навчальна, наукова, зарубіжна література, періодичні видання); автоматизована бібліотечно-інформаційна система; електронна бібліотека; електронний каталог усіх видів паперових і електронних видань (http://catalog.puet.edu.ua/); web-сайт бібліотеки (http://lib.puet.edu.ua/). Викладання усіх навчальних дисциплін, написання кваліфікаційної роботи, проходження навчальних та виробничих практик ОП забезпечено підручниками, навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями, програмами практик та дистанційними курсами авторства викладачів ПУЕТ. Система електронного навчання забезпечує безперебійний доступ до матеріалів. Для дистанційного доступу до навчально-методичних матеріалів використовується платформа Moodle, яка дозволяє об'єднати матеріали з дистанційних курсів з можливістю

	колективної роботи над електронними навчальними ресурсами, матеріали електронного каталогу бібліотеки, репозитарій.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ПУЕТ та ЗВО партнерами.
Міжнародна кредитна мобільність	На на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів: Kodolanyi Janos University (Угорщина); Katowice School of Economics (Республіка Польща) Utenos kolegija, University of Applied Sciences (Литовська Республіка); Universidad de Granada (Королівство Іспанія); Vidzeme University of Applied Sciences (Латвійська Республіка); West University of Timisoara (Румунія); Mardin Artuklu University (Турецька Республіка); програма академічних обмінів Турецької Республіки «Mevlana».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.

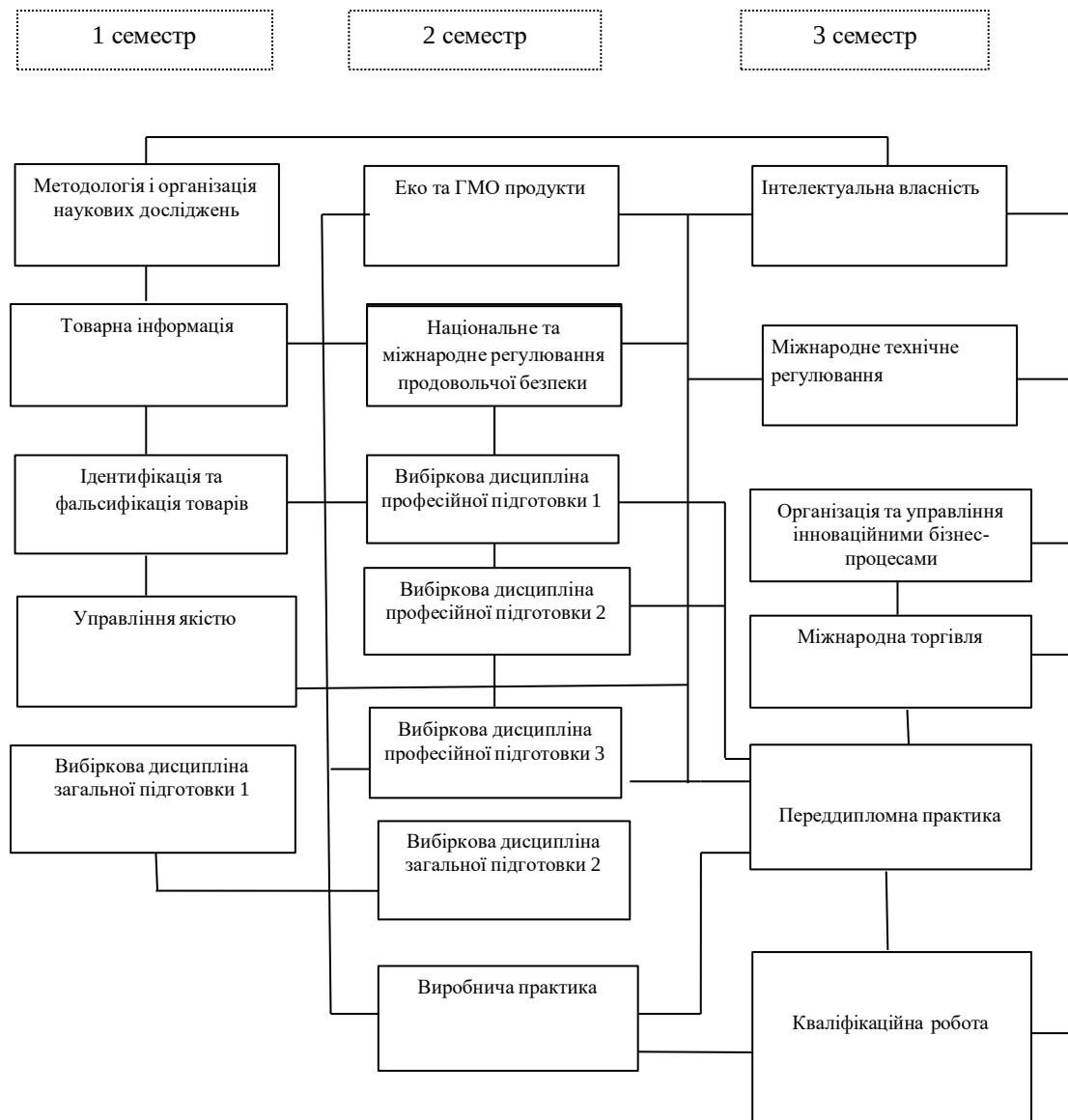
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумковог о контролю
	Обов'язкові освітні компоненти	50	
	Цикл професійної підготовки	50	
OK01	Методологія і організація наукових досліджень	5	залік
OK02	Еко- та ГМО-продукти	5	екзамен
OK03	Товарна інформація	5	залік
OK04	Ідентифікація та фальсифікація товарів	5	залік
OK05	Управління якістю	5	екзамен
OK06	Міжнародна торгівля	5	екзамен
OK07	Інтелектуальна власність	5	залік
OK08	Міжнародне технічне регулювання	5	залік
OK09	Організація та управління інноваційними бізнес-процесами	5	екзамен
OK10	Національне та міжнародне регулювання продовольчої безпеки	5	екзамен
	Вибіркові освітні компоненти	25	
	Цикл загальної підготовки	10	
BK1	Вибіркова дисципліна 1	5	залік
BK2	Вибіркова дисципліна 2	5	залік
	Цикл професійної підготовки	15	
BK3	Дисципліна професійного вибору 1	5	залік
BK4	Дисципліна професійного вибору 2	5	залік
BK5	Дисципліна професійного вибору 3	5	залік
	Практика		
	Цикл професійної підготовки	9	
OK11	Виробнича практика	5	залік
OK12	Переддипломна практика	4	залік
	Атестація	6	
	Захист кваліфікаційної роботи	1	
OK13	Кваліфікаційна робота	5	
	Всього	90	

Примітки: Перелік вибіркових компонент формується щороку та розміщується на сайті університету <http://puet.edu.ua/uk/vibirkovi-disciplini>

2.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі: публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота – це самостійна науково-дослідницька робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття ступеня магістра за спеціальністю «Підприємництво та торгівля», освітня програма «Товарознавство і комерційна діяльність» для встановлення відповідності отриманих здобувачем вищої освіти результатів навчання вимогам стандартів вищої освіти, дає змогу виявити рівень засвоєння студентом теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи на первинних посадах відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Її мета – розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Тема роботи має відображати проблематику функціональних напрямів управлінської діяльності і конструюватися на основі виробничих функцій та типових завдань діяльності, що формують складові професійної компетентності магістра. Виклад змісту кожного питання роботи має бути цілісним, логічним, доказовим, пояснювальним та науково аргументованим. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Науковий керівник зобов'язаний при здійсненні контролю підготовки кваліфікаційної (дипломної) роботи забезпечити її перевірку на наявність порушення студентами правил професійної етики. Виявлення плагіату – є підставою для недопущення роботи до захисту (про дану перевірку студент попереджається завчасно – при затвердженні теми та плану роботи). Захист кваліфікаційної (дипломної) роботи відбувається прилюдно на відкритому засіданні Екзаменаційної комісії. Для публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційної (дипломної) роботи та запобігання академічного плагіату (http://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf) робота оприлюднюється у репозитарії університету (http://dspace.puet.edu.ua/).
Документи, які отримує випускник на основі успішного проходження атестації	Документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: «Магістр з торгівлі»

4. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1. Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1. Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	Зн2	Ум 1	К1	АВ1
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	Зн2	Ум 2		АВ1
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Зн2	Ум 1	К1	АВ2
ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками	Зн2	Ум 2	К1	АВ2

інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).				
ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Зн2	Ум 1	К1	АВ2
ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Зн1	Ум 2		АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.	Зн1	Ум 1	К1	АВ2
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності	Зн1	Ум 2	К1	
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.	Зн2	Ум 1		АВ1
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум 1		АВ1
СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.	Зн1	Ум 1	К1	АВ1
Додаткові компетентності				
СК 6. Здатність використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення досліджень у сфері підприємницької та торговельної діяльності	Зн2	Ум 2	К1	АВ1

5 Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Компетентності														
	Інтегра льна компет ентніст ь	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності							
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6		
РН01. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+													
РН02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.	+		+												
РН03. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	+			+											
РН04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	+				+										
РН05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	+					+									
РН06. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	+						+								
РН07. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.	+							+							
РН08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних структурах,	+								+						

[illegible]

6. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

[illegible]

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

[illegible]