

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально – науковий інститут денної освіти
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

В.І. Місюкевич
(підпис) (ініціали, прізвище)

27 «06» 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Організація торгівлі»

освітня програма «Експертиза та митна справа»

спеціальність D7 код «Торгівля»
назва спеціальності

галузь знань D код Бізнес, адміністрування та право
назва галузі знань

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація торгівлі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол від «27» червня 2025 року № 10.

Полтава 2025

Укладач програми:

Лісіца В. В., к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Полтавського університету економіки і торгівлі.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і торговельне
підприємництво» спеціальності «D7 Торгівля» ступеня бакалавр



_____ доц. О.О. Горячова
(підпис)

« 27 » червня 2025 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	5
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання.....	22
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	22
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 - Опис навчальної дисципліни Організація торгівлі

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> <i>Постреквізити:</i> Організація бізнесу		
Мова викладання	Українська		
Статус дисципліни: обов'язкова			
Курс/семестр вивчення		1/1	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів		5/2	
Денна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: - 150.			
- лекції: 18 год.			
- практичні заняття: 32 год.			
- самостійна робота: 100 год.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен			
Заочна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 150.			
- лекції: - 6.			
- практичні заняття: - 2.			
- самостійна робота: –142.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.			

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок із сукупності торговельно-технологічних операцій і процесів в оптовій, роздрібній торгівлі, технологічних аспектів процесу продажу і обслуговування покупців.

Завдання дисципліни полягають у формуванні вмінь та навичок визначати оптимальні методи продажу товарів; розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм та методів торгівлі та удосконалення господарського механізму функціонування торговельних підприємств; оптимізувати торгово-технологічні рішення у просуванні товарів на ринок; організовувати внутрішньоскладські торгово-технологічні операції.

Таблиця 2 - Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
- використовувати базові знання з торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПР01); - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в торговельній діяльності (ПР02); - аналізувати діяльність торговельних	- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); - здатність працювати в команді та автономно (K07); - здатність виявляти ініціативу та підприємливість (K08);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
підприємств (ПР05); • вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПР 17); • демонструвати вміння оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності торговельних структур з урахуванням ризиків (ПР20)	• K13 (ЗК13). Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності; • здатність критично осмислювати теоретичні засади торговельної діяльності (K14); • здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних структур (K15); • здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (K16); • здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності торговельних структур (K17); • здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур (K20); • здатність до оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків (K23).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Сутність та функції внутрішньої торгівлі України. Організаційні основи функціонування оптової торгівлі.

Тема 1. Предмет, зміст та задачі курсу «Організація торгівлі». Значення, сутність та функції торгівлі. Організаційна структура торгівлі та показники її розвитку.

Предмет курсу «Організація торгівлі». Функції і завдання дисципліни «Організація торгівлі». Зв'язок з іншими дисциплінами. Поняття внутрішньої торгівлі. Місце торгівлі в економічній системі. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції. Основи організації внутрішньої торгівлі. Функціональна структура торгівлі. Організаційні форми торгівлі. Соціальні форми торгівлі та перспективи їх розвитку. Основні показники розвитку внутрішньої торгівлі України. Державне регулювання та підтримка розвитку внутрішньої торгівлі України.

Тема 2. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі.

Сутність та функції роздрібною торгівлі. Види та класифікація торговельних об'єктів. Стан розвитку роздрібною торгівлі України. Поняття торговельного підприємства, його ознаки. Поняття торговельної організації, торговельної системи. Організаційна структура торговельних підприємств. Організаційна культура. Основні шляхи подальшого розвитку роздрібною торгівлі України.

Тема 3. Сутність та функції оптової торгівлі. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі.

Сутність та функції оптової торгівлі. Основні напрями розвитку оптової торгівлі. Структура оптової торгівлі. Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки. Види оптових підприємств. Класифікація оптових торговельних підприємств. Торгово-технологічні функції оптових торговельних підприємств. Організаційна структура оптових підприємств, роль організаційних підрозділів оптових підприємств в організації торгово-технологічного процесу. Організація оптової торгівлі в країнах ринкової економіки.

Тема 4. Види оптових посередників та їх функції.

Посередництво як вид підприємницької діяльності. Роль, функції та класифікація оптових посередників. Види оптових посередників. Агенти, типи агентів, особливості здійснення операцій щодо продажу товарів за участю агента, агентський договір. Дистриб'ютор, його функції. Дилер, його функції. Особливості здійснення операції щодо продажу товарів за участю дистриб'ютора та дилера. Комісійні операції, умови їх здійснення. Консигнація як форма комісійного продажу товарів. Особливості здійснення операцій щодо продажу товарів за участю консигнатора. Комівояжер та умови

їх діяльності. Організатори оптового обороту, їх роль та функції у формуванні оптового ринку.

Тема 5. Товарні склади.

Поняття товарного складу та складського господарства. Роль та функції складів в процесі товарного обігу. Розміщення товарних складів. Класифікація та характеристика товарних складів. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок. Суть складського технологічного процесу, принципи його організації та складові частини. Порядок отримання вантажів від органів транспорту. Організація приймання товарів за кількістю та якістю на товарному складі. Розміщення та раціональне зберігання товарів на складі, шляхи скорочення товарних збитків. Організація відбору товарів оптовим покупцем, відпускання товарів зі складу. Техніко-економічні показники використання складів.

Тема 6. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі.

Значення та завдання товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання. Основні принципи та вимоги до організації товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Форми та методи товаропостачання. Транзитна та складська форми товаропостачання, умови застосування. Централізований і децентралізований методи товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Формування маршрутів і графіків завезення товарів. Використання тари-обладнання в організації товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Управління товаропостачанням роздрібною торговельною мережі.

Тема 7. Організація перевезення товарів та транспортно-експедиційних операцій.

Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. Організація управління транспортом. Планування перевезень товарів. Організація перевезення вантажів залізничним та автомобільним транспортом. Особливості організації перевезення товарів водним та авіаційним транспортом. Організація транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі.

Тема 8. Тара та організація тарного господарства.

Поняття упаковки та тари, їх роль в процесі обігу товарів. Вимоги, що висуваються до тари. Класифікація та основні види тари. Стандартизація тари та її основні завдання. Уніфікація тари. Маркування тари, види маркування. Організація обігу тари в торгівлі. Поняття тарообігу: організація приймання, відкриття, зберігання та повернення тари. Шляхи скорочення витрат та втрат по тарі.

Модуль 2. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі України.

Тема 9. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельною мережі.

Роздрібна торговельна мережа, її соціально-економічне значення. Фактори розвитку роздрібною торговельною мережі. Види роздрібною торговельною мережі. Спеціалізація, її основні переваги та недоліки. Типізація магазинів, основні типи магазинів. Принципи розміщення роздрібною торговельною мережі в міській та сільській місцевості. Поняття зони торговельного обслуговування магазину, методи її визначення. Організація фірмовою торговельною мережі та її основні напрями розвитку в Україні. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібною торговельною мережі.

Тема 10. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів.

Класифікація будівель магазинів. Архітектурно-будівельні, технологічні та економічні вимоги щодо торгових будівель та споруд. Вимоги до улаштування будівель магазинів. Склад і взаємозв'язок приміщень магазину. Об'ємно-планувальні і конструктивні рішення будівель магазинів. Основні види технологічного планування торгового залу. Особливості технологічного планування магазинів різних форматів. Інтер'єр та рекламно-інформаційне оформлення магазину: семантичні компоненти, архітектурні і дизайнерські рішення, інформаційне середовище, емоційні компоненти (освітлення, музика, запахи, температура). Техніко-економічні показники ефективності використання торгової площі магазину. Зарубіжний досвід планування та будови магазинів.

Тема 11. Організація процесу роздрібного продажу товарів.

Сутність та зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Фактори, що впливають на зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Принципи організації торгово-технологічного процесу в магазині. Організація приймання та зберігання товарів й тари. Організація процесу підготовки товарів до продажу, їх розміщення та викладки в торговому залі магазину. Організація продажу товарів за різними

формами та методами. Методи активізації роздрібного продажу товарів. Торговельні послуги та їх види. Техніко-економічні показники ефективності використання торгової площі магазину.

Тема 12. Позамагазинні форми продажу товарів.

Позамагазинні форми продажу товарів, їх соціально-економічне значення. Поняття дрібнороздрібної торговельної мережі, її класифікація. Організація пересувної торгівлі. Види пересувної торгівлі: розносна та розвізна торгівля. Порядок продажу товарів через дрібнороздрібну торговельну мережу. Організація ярмаркової торгівлі. Організація торгівлі поштою. Нові форми позамагазинного продажу товарів: електронна торгівля, продаж товарів на замовлення, продаж товарів через аукціони.

Тема 13. Організація торгівлі на ринках.

Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. Поняття ринку як суб'єкта господарювання. Організаційна структура підприємства ринку. Характеристика структурних елементів підприємства ринку. Класифікація ринків. Види торгівлі на ринках. Організація системи послуг на ринках. Торговельне місце на ринку, порядок його організації. Особливості організації роботи продовольчих та непродовольчих ринків.

Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців.

Система торговельного обслуговування, її сутність, зміст та принципи організації. Характеристика складових системи торговельного обслуговування. Фактори, що впливають на рівень торговельного обслуговування. Культура торгівлі та показники її рівня. Зовнішні та внутрішні елементи, що впливають на якість торговельного обслуговування. Якість обслуговування та її оцінка. Психологічні аспекти торговельного обслуговування. Норми та правила торговельного обслуговування населення, їх зміст. Правила продажу продовольчих та непродовольчих товарів. Організація контролю у сфері торгівлі та побуту. Правові та організаційні засади захисту прав споживачів.

Тема 15. Організація праці в магазинах і на складах.

Сутність та особливості організації праці в торгівлі. Поняття організації праці в торгівлі. Фактори, що впливають на характер праці. Предмети та засоби праці. Організація праці на складах. Розподіл праці на складах за товарно-галузевими, функціональними, кваліфікаційними і поопераційними ознаками. Організація робочого місця на складі. Організація праці в роздрібній торгівлі. Характеристика основних категорій працівників магазину. Організація робочого місця в магазині. Умови праці працівників та режим роботи магазину. Організація матеріальної відповідальності в торгівлі.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 - Тематичний план навчальної дисципліни Організація торгівлі для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Сутність та функції внутрішньої торгівлі України. Організаційні основи функціонування оптової торгівлі.					
Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі та показники її розвитку. 1.1. Характер і зміст курсу «Організація торгівлі». Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. 1.2. Теоретичні засади організації торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі. 1.3. Державне регулювання сфери внутрішньої торгівлі. 1.4. Напрями реформування внутрішньої торгівлі України.	2	Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі та показники її розвитку. 1.1. Характер і зміст курсу «Організація торгівлі». Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. 1.2. Теоретичні засади організації торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі. 1.3. Загальна характеристика торгівлі як системи. Структурна перебудова торгівлі. 1.4. Напрями реформування внутрішньої торгівлі України.	2	Підготувати реферати/есе на теми «Сучасні проблеми розвитку внутрішньої торгівлі України», «Вплив військового конфлікту на розвиток внутрішньої торгівлі та адаптація бізнесу в умовах воєнного часу», «Роль цифрових технологій у трансформації внутрішньої торгівлі України», «Проблеми інфраструктури та її вплив на розвиток внутрішньої торгівлі в Україні».	6
Тема 2. Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі. 2.1. Сутність та функції роздрібно торгівлі. Сучасний стан розвитку роздрібно торгівлі України. 2.2. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі. 2.3. Напрями реформування роздрібно торгівлі України.		Тема 2. Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі. 2.1. Сутність та функції роздрібно торгівлі. Сучасний стан розвитку роздрібно торгівлі України. 2.2. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі. 2.3. Напрями реформування роздрібно торгівлі України.4.	2	Підготувати презентації на теми «Особливості організаційної структури підприємств роздрібно торгівлі в Україні за сучасних умов», «Вплив цифровізації та автоматизації на організацію роздрібно торгівлі в Україні», «Організаційні виклики кадрового забезпечення в роздрібній торгівлі України», «Законодавчі та нормативні основи організації роздрібно торгівлі в Україні: вплив на діяльність підприємств», «Організація омніканальної роздрібно торгівлі в Україні: інтеграція онлайн і офлайн каналів».	6
Тема. 3. Сутність та функції оптової		Тема. 3. Сутність та функції оптової		Підготувати презентації на теми:	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
торгівлі. Організаційні основи діяльності оптових підприємств. 3.1. Суть і завдання оптової торгівлі. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. 3.2. Організаційна побудова оптової торгівлі України. Види оптових підприємств та їх класифікація. 3.3. Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі.		торгівлі. Організаційні основи діяльності оптових підприємств. 3.1. Суть і завдання оптової торгівлі. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. 3.2. Організаційна побудова оптової торгівлі України. Види оптових підприємств та їх класифікація. 3.3. Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі.	2	«Сутність оптової торгівлі як ланки товарного руху: функції та роль у забезпеченні ринку», «Організаційні форми оптових підприємств: класифікація та специфіка діяльності», «Економічна ефективність оптової торгівлі: механізми підвищення продуктивності оптових підприємств», «Вплив сучасних інформаційних технологій на організацію діяльності оптових підприємств», «Роль логістики у функціонуванні оптової торгівлі: організаційні аспекти і виклики»	6
Тема. 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки. 4.1. Роль, функції оптових посередників за умов ринкової економіки. 4.2. Класифікація оптових посередників. Функції різних видів оптових посередників. Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі. 4.3. Досвід організації посередницько-збутової системи в країнах з ринковою економікою.		Тема. 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки. 4.1. Роль, функції оптових посередників за умов ринкової економіки. 4.2. Класифікація оптових посередників. Функції різних видів оптових посередників. Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі. 4.3. Досвід організації посередницько-збутової системи в країнах з ринковою економікою.	2	Підготувати презентації на теми: «Дослідження механізмів та ефективності взаємодії оптових посередників з виробниками та споживачами в умовах ринкової економіки», «Аналіз впливу незалежних та залежних оптових посередників на ефективність товароруху в ринковій економіці», «Дослідження функціональних особливостей дистриб'юторів і їх ролі у формуванні конкурентних ринків», «Особливості діяльності дилерів як оптових посередників у контексті сучасних ринкових трансформацій».	6
Тема. 5. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Лекція 1. Товарні склади в інфраструктурі ринку. 5.1. Роль і функції складів в процесі	2	Тема. 5. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Практичне заняття 1. Товарні склади в інфраструктурі ринку. 5.1. Роль і функції складів в процесі	2	Підготувати презентації на теми: «Сутність і завдання організації складського господарства на підприємстві: структура і основні функції», «Вплив технологічних операцій на продуктивність	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
товарного обігу. 5.2. Класифікація і характеристика видів складів. 5.3. Методичні підходи щодо розміщення складів. 5.4. Структура приміщень загальнотоварних та спеціальних складів. Лекція 2. Організація технологічних процесів на складі. 5.5. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу. 5.6. Техніко-економічні показники роботи товарних складів. 5.7. Основні напрями розвитку складського господарства в Україні.	2	товарного обігу. 5.2. Класифікація і характеристика видів складів. 5.3. Методичні підходи щодо розміщення складів. 5.4. Структура приміщень загальнотоварних та спеціальних складів. Практичне заняття 2. Організація технологічних процесів на складі. 5.5. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу. 5.6. Техніко-економічні показники роботи товарних складів. 5.7. Основні напрями розвитку складського господарства в Україні.	2	складського процесу: методи дослідження та практичні моделі», «Роль механізації та автоматизації складських операцій у зниженні операційних витрат», «Дослідження сучасних методів управління запасами на складі для забезпечення безперервності виробництва та збуту», «Аналіз сучасних підходів до оптимізації організації складського господарства підприємств у контексті підвищення ефективності», «Застосування логістичних рішень в складуванні товарів», «Роль складу в діяльності сучасної дистриб'юторської / мережевої компанії», «Оптимізація складських площ за допомогою ABC та XYZ-аналізу».	
Тема 6. Організація товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі. 6.1. Сутність та основні вимоги до організації товаропостачання. 6.2. Джерела товаропостачання та організація закупівлі товарів. 6.3. Форми та методи товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі та умови їх застосування	2	Тема 6. Організація товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі. 6.1. Сутність та основні вимоги до організації товаропостачання. 6.2. Джерела товаропостачання та організація закупівлі товарів. 6.3. Форми та методи товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі та умови їх застосування	2	Підготувати презентації на теми: «Вибір виду транспорту при доставці товарів в роздрібну мережу» (на прикладі конкретної торгового підприємства), «Регламентация процесів товаропостачання як напрям їх удосконалення», «Аутсорсинг в товаропостачанні».	6
Тема. 7. Організація перевезень товарів та транспортно-експедиційних операцій. 7.1. Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. 7.2. Організація перевезень товарів автомобільним транспортом.		Тема. 7. Організація перевезень товарів та транспортно-експедиційних операцій. 7.1. Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. 7.2. Організація перевезень товарів автомобільним транспортом.	2	Підготувати презентації на теми: «Організації перевезень товарів: види транспорту і вибір маршруту», «Вплив вибору виду транспорту на ефективність перевезення вантажів», «Основні принципи і методи оптимізації маршруту вантажних	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
7.3. Організація залізничних перевезень вантажів. 7.4. Транспортно-експедиційне обслуговування торговельних підприємств. 7.5. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій.		7.3. Організація залізничних перевезень вантажів. 7.4. Транспортно-експедиційне обслуговування торговельних підприємств. 7.5. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій.		перевезень», «Транспортно-експедиційне обслуговування підприємств в торгівлі: сучасні проблеми та напрями трансформації», «Організація залізничних перевезень вантажів», «Контейнерні та пакетні перевезення товарів», «Перевезення вантажів річковим та морським транспортом».	
Тема 8. Тара та організація тарообігу на підприємствах торгівлі. 8.1. Роль тари та упаковки в процесі обігу товарів. 8.2. Класифікація та основні види тари. 8.3. Стандартизація, уніфікація та маркування тари. 8.4. Організація тарних операцій на торговельних підприємствах.		Тема 8. Тара та організація тарообігу на підприємствах торгівлі. 8.1. Роль тари та упаковки в процесі обігу товарів. 8.2. Класифікація та основні види тари. 8.3. Стандартизація, уніфікація та маркування тари. 8.4. Організація тарних операцій на торговельних підприємствах.	2	Підготувати презентації на теми: «Особливості організації тарообігу на підприємствах торгівлі: основні операції та їх значення», «Види тари в торгівлі та їх вплив на ефективність товарного обігу», «Технологія приймання і зберігання тари на торговельних підприємствах: проблеми та шляхи вдосконалення», «Методи зменшення втрат тари і оптимізації витрат на тарні операції в торгівлі», «Роль документації та контролю при організації операцій з тарою на підприємствах роздрібною і оптовою торгівлі».	6
Разом по модулю 1	8		18		50
Модуль 2. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі України					
Тема 9. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельної мережі. Лекція 1. Роздрібна торговельна мережа, її характеристика. 9.1. Поняття роздрібною торговельної мережі, її соціально-економічне значення. 9.2. Характеристика форматів роздрібних торговців. 9.3. Типізація та спеціалізація роздрібною торговельної мережі.	2	Тема 9. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельної мережі. Практичне заняття 1. Роздрібна торговельна мережа, її характеристика. 9.1. Поняття роздрібною торговельної мережі, її соціально-економічне значення. 9.2. Характеристика форматів роздрібних торговців. 9.3. Типізація та спеціалізація	2	Провести дослідження на теми: «Розвиток торговельних мереж в Україні», «Процеси глобалізації та роздрібна торгівля України», «Організація торгівлі в супермаркетах», «Формування конкурентного середовища в роздрібній торгівлі», «Тенденції розвитку нових роздрібних форматів в зарубіжних країнах та в Україні», «Франчайзинг як форма	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Лекція 2. Організація розміщення роздрібною торговельної мережі. 9.4. Організація розміщення роздрібною торговельної мережі у містах. Вибір місця розташування роздрібного торговця. 9.5. Особливості розвитку і розміщення сільської роздрібною торговельної мережі. 9.6. Організація фірмової торговельної мережі та її основні напрями розвитку в Україні. 9.7. Ефективність функціонування роздрібною торговельної мережі.	2	роздрібною торговельної мережі. Практичне заняття 2. Організація розміщення роздрібною торговельної мережі. 9.4. Організація розміщення роздрібною торговельної мережі у містах. Вибір місця розташування роздрібного торговця. 9.5. Особливості розвитку і розміщення сільської роздрібною торговельної мережі. 9.6. Організація фірмової торговельної мережі та її основні напрями розвитку в Україні. 9.7. Ефективність функціонування роздрібною торговельної мережі.	2	організації торговельної мережі», «Сучасні інноваційні підходи до визначення розміщення роздрібного торговельного підприємства за ринкових умов», «Зарубіжний досвід щодо структурно-територіальної організації роздрібною торговельної мережі».	
Тема 10. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. 10.1. Класифікація будівель магазинів. Вимоги до улаштування магазину. 10.2. Склад і взаємозв'язок приміщень магазину. Улаштування та планування торговельної зали магазину. Види планувань торговельної зали. 10.3. Дизайн магазину, його атмосфера. Рекламно-інформаційне оформлення магазину.	2	Тема 10. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. 10.1. Класифікація будівель магазинів. Вимоги до улаштування магазину. 10.2. Склад і взаємозв'язок приміщень магазину. Улаштування та планування торговельної зали магазину. Види планувань торговельної зали. 10.3. Дизайн магазину, його атмосфера. Рекламно-інформаційне оформлення магазину.	2	Провести дослідження на теми: «Особливості планування та будівництва торговельних центрів (на власний вибір)», «Сучасні способи розробки дизайну, інтер'єру та атмосфери магазинів різних форматів (на власний вибір)», «Застосування інформаційних та інноваційних технологій в магазинобудуванні», «Сучасні підходи до формування фірмового стилю та інтер'єру магазину центрів (на власний вибір)».	8
Тема 11. Організація процесу роздрібного продажу товарів. 11.1. Сутність та зміст торгово-технологічних процесів в магазині. 11.2. Форми роздрібного продажу товарів. 11.3. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування. 11.4. Засоби активізації роздрібного	2	Тема 11. Організація процесу роздрібного продажу товарів. 11.1. Сутність та зміст торгово-технологічних процесів в магазині. 11.2. Форми роздрібного продажу товарів. 11.3. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування. 11.4. Засоби активізації роздрібного	2	Підготувати презентації на теми «Автоматизація торгово-технологічних процесів в магазинах», «Сучасні проблеми організації і технології продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах», «Впровадження інноваційних технологій в процес обслуговування покупців в	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
продажу товарів.		продажу товарів.		магазині», «Розробка стандартів обслуговування покупців в магазині».	
Тема 12. Позамагазинні форми продажу товарів. 12.1. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. 12.2. Організація пересувної торгівлі. 12.3. Нові форми позамагазинного продажу товарів.		Тема 12. Позамагазинні форми продажу товарів. 12.1. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. 12.2. Організація пересувної торгівлі. 12.3. Нові форми позамагазинного продажу товарів.		Підготувати презентації на теми: «Перспективи розвитку позамагазинних методів продажу товарів в Україні та світі», «Зарубіжний досвід розвитку напівстаціонарної та пересувної дрібно роздрібної торговельної мережі», «Стан та перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні та світі».	8
Тема 13. Організація торгівлі на ринках. 13.1. Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. 13.2. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів. 13.3. Організація системи послуг у торгівлі на ринках. 13.4. Особливості організації роботи продовольчих і непродовольчих ринків.		Тема 13. Організація торгівлі на ринках. 13.1. Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. 13.2. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів. 13.3. Організація системи послуг у торгівлі на ринках. 13.4. Особливості організації роботи продовольчих і непродовольчих ринків	2	Підготувати презентації на теми: «Формування конкурентного середовища в ринковій торгівлі», «Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі України», «Сучасний стан та перспективні напрями розвитку торгівлі на ринках в Україні», «Організація контролю за торговельною діяльністю на ринках з продажу продовольчих товарів», «Національні особливості в організації торгівлі на ринку».	6
Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців. 14.1. Культура торгівлі і фактори, які її обумовлюють. Критерії і показники рівня культури торговельного обслуговування. 14.2. Норми і правила торговельного обслуговування. 14.3. Основні нормативні документи, що регламентують роздрібну торгівлю. 14.4. Права споживачів та форми їх захисту. Організація контролю у сфері	2	Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців. 14.1. Культура торгівлі і фактори, які її обумовлюють. Критерії і показники рівня культури торговельного обслуговування. 14.2. Норми і правила торговельного обслуговування. 14.3. Основні нормативні документи, що регламентують роздрібну торгівлю. 14.4. Права споживачів та форми їх захисту. Організація контролю у сфері	2	Підготувати презентації на теми: «Послуги як елемент культури торгівлі та фактор підвищення її ефективності», «Культура торгівлі та показники її рівня», «Норми і правила торговельного обслуговування», «Права споживачів та форми їх захисту», «Порядок заняття торговельною діяльністю в Україні. Правове регулювання здійснення	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
торгівлі та побуту.		торгівлі та побуту.		торговельної діяльності», «Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників», «Зарубіжний досвід в регулюванні торговельної діяльності».	
Тема 15. Організація праці в магазинах і на оптових складах. 15.1. Рациональна організація праці та її основні напрями. 15.2. Основні напрями організації праці на складах. Функціональні обов'язки працівників складу. 15.3. Особливості організації праці в роздрібній торгівлі. Основні категорії працівників магазину та їх класифікація. 15.4. Умови праці та режим роботи магазину. 15.5. Організація матеріальної відповідальності в магазині.		Тема 15. Організація праці в магазинах і на оптових складах. 15.1. Рациональна організація праці та її основні напрями. 15.2. Основні напрями організації праці на складах. Функціональні обов'язки працівників складу. 15.3. Особливості організації праці в роздрібній торгівлі. Основні категорії працівників магазину та їх класифікація. 15.4. Умови праці та режим роботи магазину. 15.5. Організація матеріальної відповідальності в магазині.	2	Підготувати презентації на теми: «Організація робочого місця продавця», «Професійна етика продавця», «Поняття умов праці в торгівлі та їх оцінка», «Організація та обслуговування робочих місць на підприємствах торгівлі», «Оцінка ефективності організації праці на підприємствах торгівлі», «Ринок праці та його особливості в торгівлі», «Сучасні підходи до розробки регламентів корпоративної культури».	6
Разом по модулю 2	10		14		50
Разом	18		32		100

Таблиця 4.2 - Тематичний план навчальної дисципліни Організація торгівлі для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Сутність та функції внутрішньої торгівлі України. Організаційні основи функціонування оптової торгівлі.					
Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі та показники її розвитку. 1.1. Характер і зміст курсу «Організація торгівлі». Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. 1.2. Теоретичні засади організації торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі.	2	Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі та показники її розвитку. 1.1. Характер і зміст курсу «Організація торгівлі». Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. 1.2. Теоретичні засади організації торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі.	2	Підготувати реферати/есе на теми «Сучасні проблеми розвитку внутрішньої торгівлі України», «Вплив військового конфлікту на розвиток внутрішньої торгівлі та адаптація бізнесу в умовах воєнного часу», «Роль цифрових технологій у трансформації внутрішньої торгівлі України», «Проблеми	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1.3. Державне регулювання сфери внутрішньої торгівлі. 1.4. Напрями реформування внутрішньої торгівлі України.		1.3. Загальна характеристика торгівлі як системи. Структурна перебудова торгівлі. 1.4. Напрями реформування внутрішньої торгівлі України.		інфраструктури та її вплив на розвиток внутрішньої торгівлі в Україні».	
Тема 2. Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі. 2.1. Сутність та функції роздрібно торгівлі. Сучасний стан розвитку роздрібно торгівлі України. 2.2. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі. 2.3. Напрями реформування роздрібно торгівлі України.		Тема 2. Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі. 2.1. Сутність та функції роздрібно торгівлі. Сучасний стан розвитку роздрібно торгівлі України. 2.2. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі. 2.3. Напрями реформування роздрібно торгівлі України.4.		Підготувати презентації на теми «Особливості організаційної структури підприємств роздрібно торгівлі в Україні за сучасних умов», «Вплив цифровізації та автоматизації на організацію роздрібно торгівлі в Україні», «Організаційні виклики кадрового забезпечення в роздрібній торгівлі України», «Законодавчі та нормативні основи організації роздрібно торгівлі в Україні: вплив на діяльність підприємств», «Організація омніканальної роздрібно торгівлі в Україні: інтеграція онлайн і офлайн каналів».	8
Тема. 3. Сутність та функції оптової торгівлі. Організаційні основи діяльності оптових підприємств. 3.1. Суть і завдання оптової торгівлі. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. 3.2. Організаційна побудова оптової торгівлі України. Види оптових підприємств та їх класифікація. 3.3. Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі.		Тема. 3. Сутність та функції оптової торгівлі. Організаційні основи діяльності оптових підприємств. 3.1. Суть і завдання оптової торгівлі. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. 3.2. Організаційна побудова оптової торгівлі України. Види оптових підприємств та їх класифікація. 3.3. Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі.		Підготувати презентації на теми: «Сутність оптової торгівлі як ланки товарного руху: функції та роль у забезпеченні ринку», «Організаційні форми оптових підприємств: класифікація та специфіка діяльності», «Економічна ефективність оптової торгівлі: механізми підвищення продуктивності оптових підприємств», «Вплив сучасних інформаційних технологій на організацію діяльності оптових підприємств», «Роль логістики у функціонуванні оптової торгівлі:	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема. 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки. 4.1. Роль, функції оптових посередників за умов ринкової економіки. 4.2. Класифікація оптових посередників. Функції різних видів оптових посередників. Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі. 4.3. Досвід організації посередницько-збутової системи в країнах з ринковою економікою.		Тема. 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки. 4.1. Роль, функції оптових посередників за умов ринкової економіки. 4.2. Класифікація оптових посередників. Функції різних видів оптових посередників. Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі. 4.3. Досвід організації посередницько-збутової системи в країнах з ринковою економікою.		організаційні аспекти і виклики»	
Тема. 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки. 4.1. Роль, функції оптових посередників за умов ринкової економіки. 4.2. Класифікація оптових посередників. Функції різних видів оптових посередників. Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі. 4.3. Досвід організації посередницько-збутової системи в країнах з ринковою економікою.		Тема. 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки. 4.1. Роль, функції оптових посередників за умов ринкової економіки. 4.2. Класифікація оптових посередників. Функції різних видів оптових посередників. Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі. 4.3. Досвід організації посередницько-збутової системи в країнах з ринковою економікою.		Підготувати презентації на теми: «Дослідження механізмів та ефективності взаємодії оптових посередників з виробниками та споживачами в умовах ринкової економіки», «Аналіз впливу незалежних та залежних оптових посередників на ефективність товароруху в ринковій економіці», «Дослідження функціональних особливостей дистриб'юторів і їх ролі у формуванні конкурентних ринків», «Особливості діяльності дилерів як оптових посередників у контексті сучасних ринкових трансформацій».	8
Тема. 5. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Лекція 1. Товарні склади в інфраструктурі ринку. 5.1. Роль і функції складів в процесі товарного обігу. 5.2. Класифікація і характеристика видів складів. 5.3. Методичні підходи щодо розміщення складів. 5.4. Структура приміщень загальнотоварних та спеціальних складів. Лекція 2. Організація технологічних процесів на складі. 5.5. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу. 5.6. Техніко-економічні показники роботи товарних складів. 5.7. Основні напрями розвитку	2	Тема. 5. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Практичне заняття 1. Товарні склади в інфраструктурі ринку. 5.1. Роль і функції складів в процесі товарного обігу. 5.2. Класифікація і характеристика видів складів. 5.3. Методичні підходи щодо розміщення складів. 5.4. Структура приміщень загальнотоварних та спеціальних складів. Практичне заняття 2. Організація технологічних процесів на складі. 5.5. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу. 5.6. Техніко-економічні показники роботи товарних складів. 5.7. Основні напрями розвитку	2	Підготувати презентації на теми: «Сутність і завдання організації складського господарства на підприємстві: структура і основні функції», «Вплив технологічних операцій на продуктивність складського процесу: методи дослідження та практичні моделі», «Роль механізації та автоматизації складських операцій у зниженні операційних витрат», «Дослідження сучасних методів управління запасами на складі для забезпечення безперервності виробництва та збуту», «Аналіз сучасних підходів до оптимізації організації складського господарства підприємств у контексті підвищення ефективності», «Застосування логістичних рішень в складуванні	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
складського господарства в Україні.		складського господарства в Україні.		товарів», «Роль складу в діяльності сучасної дистриб'юторської / мережевої компанії», «Оптимізація складських площ за допомогою ABC та XYZ-аналізу».	
Тема 6. Організація товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі. 6.1. Сутність та основні вимоги до організації товаропостачання. 6.2. Джерела товаропостачання та організація закупівлі товарів. 6.3. Форми та методи товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі та умови їх застосування		Тема 6. Організація товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі. 6.1. Сутність та основні вимоги до організації товаропостачання. 6.2. Джерела товаропостачання та організація закупівлі товарів. 6.3. Форми та методи товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі та умови їх застосування		Підготувати презентації на теми: «Вибір виду транспорту при доставці товарів в роздрібну мережу» (на прикладі конкретної торгового підприємства), «Регламентация процесів товаропостачання як напрям їх удосконалення», «Аутсорсинг в товаропостачанні».	10
Тема 7. Організація перевезень товарів та транспортно-експедиційних операцій. 7.1. Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. 7.2. Організація перевезень товарів автомобільним транспортом. 7.3. Організація залізничних перевезень вантажів. 7.4. Транспортно-експедиційне обслуговування торговельних підприємств. 7.5. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій.		Тема 7. Організація перевезень товарів та транспортно-експедиційних операцій. 7.1. Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. 7.2. Організація перевезень товарів автомобільним транспортом. 7.3. Організація залізничних перевезень вантажів. 7.4. Транспортно-експедиційне обслуговування торговельних підприємств. 7.5. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій.		Підготувати презентації на теми: «Організації перевезень товарів: види транспорту і вибір маршруту», «Вплив вибору виду транспорту на ефективність перевезення вантажів», «Основні принципи і методи оптимізації маршруту вантажних перевезень», «Транспортно-експедиційне обслуговування підприємств в торгівлі: сучасні проблеми та напрями трансформації», «Організація залізничних перевезень вантажів», «Контейнерні та пакетні перевезення товарів», «Перевезення вантажів річковим та морським транспортом».	8
Тема 8. Тара та організація тарообігу на підприємствах торгівлі. 8.1. Роль тари та упаковки в процесі обігу товарів. 8.2. Класифікація та основні види тари.		Тема 8. Тара та організація тарообігу на підприємствах торгівлі. 8.1. Роль тари та упаковки в процесі обігу товарів. 8.2. Класифікація та основні види тари.		Підготувати презентації на теми: «Особливості організації тарообігу на підприємствах торгівлі: основні операції та їх значення», «Види тари в торгівлі та їх вплив на ефективність	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
8.3. Стандартизація, уніфікація та маркування тари. 8.4. Організація тарних операцій на торговельних підприємствах.		8.3. Стандартизація, уніфікація та маркування тари. 8.4. Організація тарних операцій на торговельних підприємствах.		товарного обігу», «Технологія приймання і зберігання тари на торговельних підприємствах: проблеми та шляхи вдосконалення», «Методи зменшення втрат тари і оптимізації витрат на тарні операції в торгівлі», «Роль документації та контролю при організації операцій з тарою на підприємствах роздрібно і оптової торгівлі».	
Разом по модулю 1	6		2		68
Модуль 2. Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі України					
Тема 9. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібно торговельної мережі. Лекція 1. Роздрібна торговельна мережа, її характеристика. 9.1. Поняття роздрібно торговельної мережі, її соціально-економічне значення. 9.2. Характеристика форматів роздрібних торговців. 9.3. Типізація та спеціалізація роздрібно торговельної мережі. Лекція 2. Організація розміщення роздрібно торговельної мережі. 9.4. Організація розміщення роздрібно торговельної мережі у містах. Вибір місця розташування роздрібно торговця. 9.5. Особливості розвитку і розміщення сільської роздрібно торговельної мережі. 9.6. Організація фірмової торговельної мережі та її основні напрями розвитку в Україні. 9.7. Ефективність функціонування роздрібно торговельної мережі.		Тема 9. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібно торговельної мережі. Практичне заняття 1. Роздрібна торговельна мережа, її характеристика. 9.1. Поняття роздрібно торговельної мережі, її соціально-економічне значення. 9.2. Характеристика форматів роздрібних торговців. 9.3. Типізація та спеціалізація роздрібно торговельної мережі. Практичне заняття 2. Організація розміщення роздрібно торговельної мережі. 9.4. Організація розміщення роздрібно торговельної мережі у містах. Вибір місця розташування роздрібно торговця. 9.5. Особливості розвитку і розміщення сільської роздрібно торговельної мережі. 9.6. Організація фірмової торговельної мережі та її основні напрями розвитку в Україні.		Провести дослідження на теми: «Розвиток торговельних мереж в Україні», «Процеси глобалізації та роздрібна торгівля України», «Організація торгівлі в супермаркетах», «Формування конкурентного середовища в роздрібній торгівлі», «Тенденції розвитку нових роздрібних форматів в зарубіжних країнах та в Україні», «Франчайзинг як форма організації торговельної мережі», «Сучасні інноваційні підходи до визначення розміщення роздрібно торговельного підприємства за ринкових умов», «Зарубіжний досвід щодо структурно-територіальної організації роздрібно торговельної мережі».	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		9.7. Ефективність функціонування роздрібно-торгівельної мережі.			
Тема 10. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. 10.1. Класифікація будівель магазинів. Вимоги до улаштування магазину. 10.2. Склад і взаємозв'язок приміщень магазину. Улаштування та планування торговельної зали магазину. Види планувань торговельної зали. 10.3. Дизайн магазину, його атмосфера. Рекламно-інформаційне оформлення магазину.		Тема 10. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. 10.1. Класифікація будівель магазинів. Вимоги до улаштування магазину. 10.2. Склад і взаємозв'язок приміщень магазину. Улаштування та планування торговельної зали магазину. Види планувань торговельної зали. 10.3. Дизайн магазину, його атмосфера. Рекламно-інформаційне оформлення магазину.		Провести дослідження на теми: «Особливості планування та будівництва торговельних центрів (на власний вибір)», «Сучасні способи розробки дизайну, інтер'єру та атмосфери магазинів різних форматів (на власний вибір)», «Застосування інформаційних та інноваційних технологій в магазинобудуванні», «Сучасні підходи до формування фірмового стилю та інтер'єру магазину центрів (на власний вибір)».	12
Тема 11. Організація процесу роздрібного продажу товарів. 11.1. Сутність та зміст торгово-технологічних процесів в магазині. 11.2. Форми роздрібного продажу товарів. 11.3. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування. 11.4. Засоби активізації роздрібного продажу товарів.		Тема 11. Організація процесу роздрібного продажу товарів. 11.1. Сутність та зміст торгово-технологічних процесів в магазині. 11.2. Форми роздрібного продажу товарів. 11.3. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування. 11.4. Засоби активізації роздрібного продажу товарів.		Підготувати презентації на теми «Автоматизація торгово-технологічних процесів в магазинах», «Сучасні проблеми організації і технології продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах», «Впровадження інноваційних технологій в процес обслуговування покупців в магазині», «Розробка стандартів обслуговування покупців в магазині».	12
Тема 12. Позамагазинні форми продажу товарів. 12.1. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. 12.2. Організація пересувної торгівлі. 12.3. Нові форми позамагазинного продажу товарів.		Тема 12. Позамагазинні форми продажу товарів. 12.1. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. 12.2. Організація пересувної торгівлі. 12.3. Нові форми позамагазинного продажу товарів.		Підготувати презентації на теми: «Перспективи розвитку позамагазинних методів продажу товарів в Україні та світі», «Зарубіжний досвід розвитку напівстаціонарної та пересувної дрібно роздрібно-торгівельної мережі», «Стан та перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні та світі».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 13. Організація торгівлі на ринках. 13.1. Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. 13.2. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів. 13.3. Організація системи послуг у торгівлі на ринках. 13.4. Особливості організації роботи продовольчих і непродовольчих ринків.		Тема 13. Організація торгівлі на ринках. 13.1. Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. 13.2. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів. 13.3. Організація системи послуг у торгівлі на ринках. 13.4. Особливості організації роботи продовольчих і непродовольчих ринків		Підготувати презентації на теми: «Формування конкурентного середовища в ринковій торгівлі», «Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі України», «Сучасний стан та перспективні напрями розвитку торгівлі на ринках в Україні», «Організація контролю за торговельною діяльністю на ринках з продажу продовольчих товарів», «Національні особливості в організації торгівлі на ринку».	8
Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців. 14.1. Культура торгівлі і фактори, які її обумовлюють. Критерії і показники рівня культури торговельного обслуговування. 14.2. Норми і правила торговельного обслуговування. 14.3. Основні нормативні документи, що регламентують роздрібну торгівлю. 14.4. Права споживачів та форми їх захисту. Організація контролю у сфері торгівлі та побуту.		Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців. 14.1. Культура торгівлі і фактори, які її обумовлюють. Критерії і показники рівня культури торговельного обслуговування. 14.2. Норми і правила торговельного обслуговування. 14.3. Основні нормативні документи, що регламентують роздрібну торгівлю. 14.4. Права споживачів та форми їх захисту. Організація контролю у сфері торгівлі та побуту.		Підготувати презентації на теми: «Послуги як елемент культури торгівлі та фактор підвищення її ефективності», «Культура торгівлі та показники її рівня», «Норми і правила торговельного обслуговування», «Права споживачів та форми їх захисту», «Порядок заняття торговельною діяльністю в Україні. Правове регулювання здійснення торговельної діяльності», «Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників», «Зарубіжний досвід в регулюванні торговельної діяльності».	10
Тема 15. Організація праці в магазинах і на оптових складах. 15.1. Раціональна організація праці та її основні напрями. 15.2. Основні напрями організації праці на складах. Функціональні обов'язки працівників складу. 15.3. Особливості організації праці в роздрібній торгівлі. Основні категорії		Тема 15. Організація праці в магазинах і на оптових складах. 15.1. Раціональна організація праці та її основні напрями. 15.2. Основні напрями організації праці на складах. Функціональні обов'язки працівників складу. 15.3. Особливості організації праці в роздрібній торгівлі. Основні категорії		Підготувати презентації на теми: «Організація робочого місця продавця», «Професійна етика продавця», «Поняття умов праці в торгівлі та їх оцінка», «Організація та обслуговування робочих місць на підприємствах торгівлі», «Оцінка ефективності організації праці на	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
працівників магазину та їх класифікація. 15.4. Умови праці та режим роботи магазину. 15.5. Організація матеріальної відповідальності в магазині.		працівників магазину та їх класифікація. 15.4. Умови праці та режим роботи магазину. 15.5. Організація матеріальної відповідальності в магазині.		підприємствах торгівлі», «Ринок праці та його особливості в торгівлі», «Сучасні підходи до розробки регламентів корпоративної культури».	
Разом по модулю 2					74
Разом	18		32		142

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-8): виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (4 балів); тестування (8 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 9-15): виконання навчальних завдань (7 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (7 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 - Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Анатомія ритейла / Віктор Корсак, Роман Корсак. – Луцьк, Видавництво «Коло», 2021. 816 с.
2. Семенова, Т. В. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. / Т. В. Семенова ; Укр. держ. ун-т науки і технологій. – Електрон. вид. – Дніпро : УДУНТ, 2024. 113 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
4. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
5. Копич І.М. Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку : монографія / І.М. Копич, О.О. Нестуля та ін. ; за ред. В.В. Апопія, П.Ю. Балабана. – Львів : Новий Світ – 2014. 565 с.
6. Галай С.О. Організація торгівлі : підручник / С.О. Галай, Г.К. Крихтенко. – Х. : Кліо-прес, 2014. 374 с.
7. Лісіца В.В. Сучасні підходи до формування ціннісної пропозиції (CVP) торговельної мережі. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/80_2025/54.pdf
8. Лісіца В.В. Тенденції розвитку мережевого ритейлу в Україні в період пандемії COVID–19. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/10973/1/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9F%D0%A3%D0%95%D0%A2%20%E2%84%962%2898%292020.pdf>
9. Лісіца В.В. Тенденції на напрями трансформації українського ритейлу у пандемічний та постпандемічний періоди // Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі

та торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи : колективна монографія ; за ред. О. В. Калашник, С. Е. Мороз, І. О. Яснолоб. - Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2021. 436 с.

Додаткові

1. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації : монографія / В. В. Лісіца, В.І. Місюкевич, О.М. Михайленко – Полтава, РВВ ПУЕТ, 2020. 286 с.
2. Болтянська Л. О., Прус Ю. О., Терещенко М. А. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2021. 162 с.
3. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підручник для студентів ВНЗ. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : КНТЕУ, 2012. 680 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Банк тестів за курсом, які розміщені у програмній оболонці Open test.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Лісіца В.В. Організація торгівлі: дистанційний курс // В. В. Лісіца [Електронний ресурс] : Головний центр дистанційного навчання Полтавський університет економіки і торгівлі. – Режим доступу: <https://lms.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=733>